

Get Doc

ERFOLGSFAKTOR PRODUKTDESIGN. EINFLUSS DER VISUELLEN WAHRNEHMUNG VON PRODUKTDESIGN AUF DAS KONSUMENTENVERHALTEN



GRIN Verlag GmbH Nov 2014, 2014. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 211x149x7 mm. Neuware - Bachelorarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,0, Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen (Lehrstuhl für Marketing), Veranstaltung: Marketing, Sprache: Deutsch, Abstract: In der Arbeit 'Erfolgsfaktor Produktdesign' geht es darum, wie das Design von Produkten aus dem Konsumgüterbereich die Wahrnehmung von potenziellen Konsumenten beeinflusst und welche Auswirkungen dieser Einfluss auf das tatsächliche Kaufverhalten hat. Dazu wird bisherige empirische Literatur...

Download PDF Erfolgsfaktor Produktdesign. Einfluss der visuellen Wahrnehmung von Produktdesign auf das Konsumentenverhalten

- Authored by Anonym
- Released at 2014



Filesize: 2.72 MB

Reviews

This created ebook is great. it was writtern very properly and useful. Its been printed in an exceedingly easy way in fact it is just right after i finished reading this pdf where basically modified me, alter the way i think.

-- **Aglae Becker**

This ebook is definitely worth buying. It is definitely basic but excitement within the fifty percent in the ebook. Its been designed in an extremely straightforward way which is merely following i finished reading this ebook where basically changed me, alter the way in my opinion.

-- **Ward Morar**

This kind of ebook is everything and got me to hunting forward and much more. Indeed, it can be enjoy, nevertheless an interesting and amazing literature. I am just effortlessly can get a enjoyment of studying a composed publication.

-- **Kara Medhurst**
